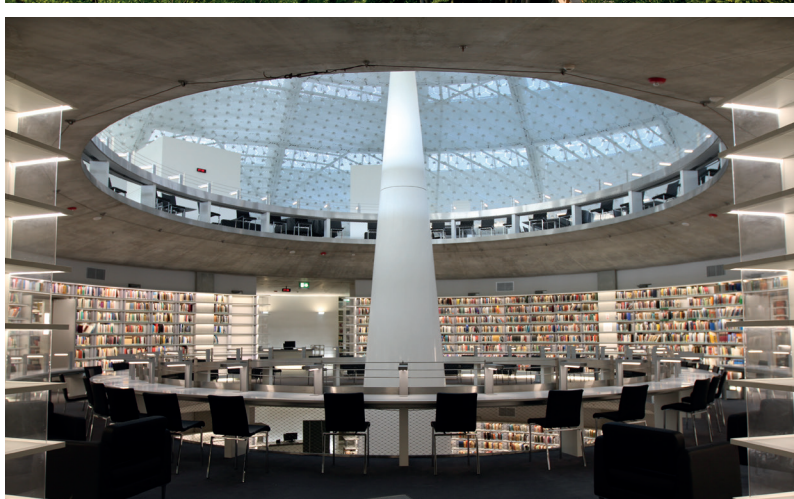
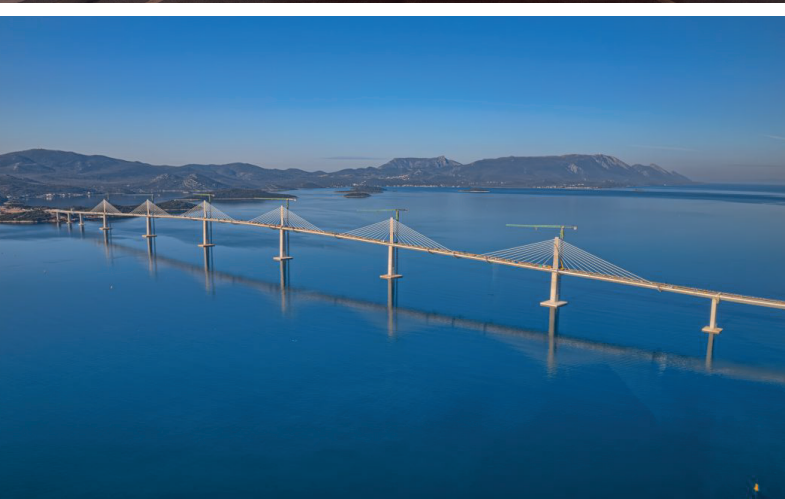


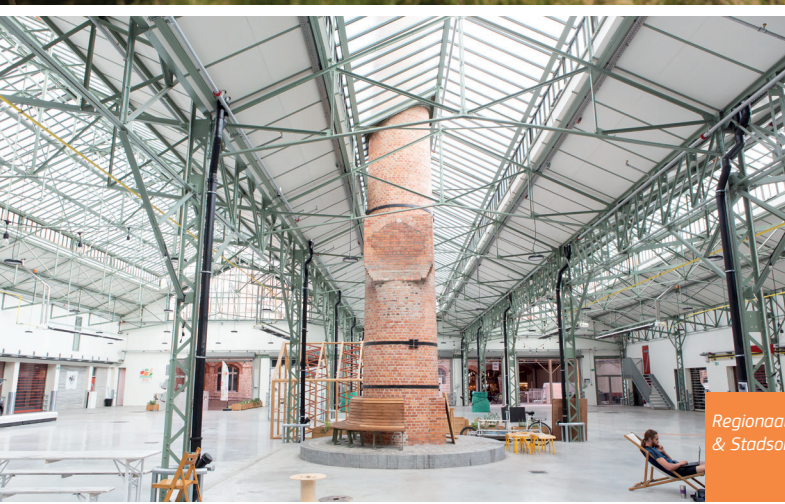


Europese
Commissie

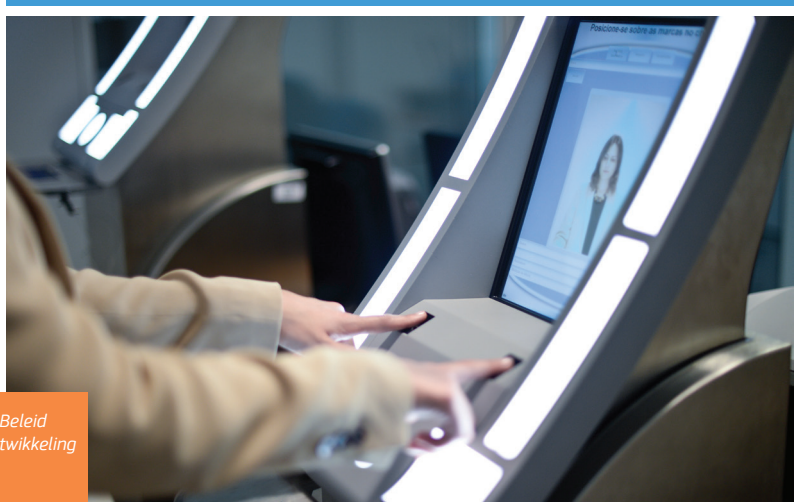


COMMUNICATIE OVER CONCRETE ACTIES VAN STRATEGISCH BELANG IN 2021–2027

Een praktische toolbox



Regionaal Beleid
& Stadsontwikkeling



Foto's omslag:

Het **Estação do Oriente in Lissabon, Portugal**, een station dat is ontworpen met steun van EU-financiering en dat integraal deel uitmaakt van een beurs- en winkelcomplex. © Europese Gemeenschappen, 2002. Meer informatie is te vinden op het [audiovisuele portaal van de EC](#).

Een innovatieve **uitkijktoren** met een natuurlijk educatief boomkroonpad, aangelegd met steun van de EU, in **Krynica-Zdrój, Polen**. De foto was de winnende inzending van de EUinmyregion-fotowedstrijd in 2020. Begunstigde: Słotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek. Meer informatie is te vinden op [Kohesio](#).

De **Pelješacbrug**, gebouwd met behulp van EFRO-financiering, biedt een wegverbinding tussen Zuid-Dalmatië, het zuidelijkste deel van **Kroatië** aan de Adriatische kust, en het vasteland van het land. © MMPI/ [povezanahravska.eu](#). Meer informatie is te vinden op [Kohesio](#).

Het nieuwe studiecentrum van de Universiteit van **Cyprus, de Bibliotheek “Stelios Ioannou”**, biedt een scala van onderzoeks- en opleidingsdiensten. De bouw van het studiecentrum is ondersteund door het EFRO. © Universiteit van Cyprus / Kalia Christou (2020). Meer informatie is te vinden op [InfoRegio](#).

Het **herstel van de maritieme karakter** van de **Mont-Saint-Michel, Frankrijk**, ondersteund met EU-financiering. © Europese Unie, 2014. Meer informatie is te vinden op [Kohesio](#).

Be-Here, in **Brussel, België**, gehuisvest in een voormalig industrieel gebouw dat volledig is gerenoveerd met behulp van EU-financiering. © Europese Unie, 2020. Meer informatie is te vinden op [InfoRegio](#).

Een **eGate** op de luchthaven van **Lissabon, Portugal**, een baanbrekend initiatief voor de implementatie van een modern geautomatiseerd grenscontrolesysteem, ondersteund door het Cohesiefonds. © Europese Unie, 2014. Meer informatie is te vinden op het [audiovisuele portaal van de EC](#).

Foto's getoond op pagina 4 en pagina 9:

XL 3D Printing for Design, Amsterdam, Nederland, is een project dat wordt gefinancierd in het kader van het cohesiebeleid. © Aectual. Meer informatie is te vinden op [Kohesio](#).

Het **herstel van het maritieme karakter** van de **Mont-Saint-Michel, Frankrijk**, ondersteund met EU-financiering. © Europese Unie, 2014. Meer informatie is te vinden op [Kohesio](#).

© Europese Unie, 2024



Het beleid van de Commissie inzake hergebruik wordt uitgevoerd bij Besluit 2011/833/EU van de Commissie van 12 december 2011 betreffende het hergebruik van documenten van de Commissie (PB L 330 van 14.12.2011, blz. 39 — <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj?locale=nl>).

Tenzij anders vermeld, is het hergebruik van dit document toegestaan onder de Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)-licentie (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dit betekent dat hergebruik is toegestaan mits de bron correct wordt aangegeven en eventuele wijzigingen worden vermeld. Voor gebruik of overname van foto's of andere materialen die niet onder het auteursrecht van de EU vallen, moet rechtstreeks toestemming worden gevraagd aan de houders van het desbetreffende auteursrecht. De EU is niet de houder van het auteursrecht op de op de omslag en bladzijde 4 van dit document vermelde elementen.

Communicatie over concrete acties van strategisch belang in 2021-2027

In het regelgevingskader voor de programmeringsperiode 2021-2027 wordt een nieuw kenmerk voor programma's in de EU geïntroduceerd, de zogenaamde "concrete acties van strategisch belang". Aangezien er elk jaar in heel Europa duizenden projecten worden gefinancierd in het kader van het cohesiebeleid, hebben nieuwe bepalingen van de verordening houdende gemeenschappelijke bepalingen (VGB) tot doel om **belangrijke en emblematische concrete acties** onder de aandacht te brengen en ruimte te bieden om **het verhaal van het programma en de bijdrage van het cohesiebeleid te vertellen**.

Het is aan de lidstaten en beheerautoriteiten om de concrete acties van strategisch belang vast te stellen. In de uitvoeringsfase communiceren de lidstaten, de beheerautoriteiten en de begunstigden over de EU-steun en dragen zij zorg voor de zichtbaarheid ervan. De Commissie streeft ernaar om de zichtbaarheid van concrete acties van strategisch belang in communicatiecampagnes te optimaliseren.

Het doel van dit document is om lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigden te inspireren bij de communicatie over concrete acties van strategisch belang. Het document is een follow-up van de discussies, en de daarin gerezen vragen, die in september 2021 zijn gehouden als onderdeel van het technisch seminar over concrete acties van strategisch belang, en in december 2021 als onderdeel van de EU-deskundigengroep voor communicatie.

Afwijzing van aansprakelijkheid:

Dit document is opgesteld door de diensten van de Commissie en houdt geen verplichting voor de Europese Commissie in. Alleen het Hof van Justitie van de Europese Unie heeft de bevoegdheid om een bindende uitlegging van het Unierecht te geven. Dit document is bedoeld als inspiratie voor de communicatie over en de uitvoering van concrete acties van strategisch belang voor programma-autoriteiten en lidstaten.



HET PROGRAMMEREN VAN CONCRETE ACTIES VAN STRATEGISCH BELANG

Kaderstelling voor 2021–2027

01

Wat is een concrete actie van strategisch belang?

Een concrete actie van strategisch belang is “een concrete actie die een significante bijdrage levert aan de verwezenlijking van de doelstellingen van een programma en dat onderworpen is aan specifieke monitoring- en communicatiemaatregelen”, zoals gedefinieerd in **artikel 2, lid 5**, VGB¹. Dezelfde definitie is van toepassing op Interreg-programma's, hoewel specifieke bepalingen zijn vastgelegd in de Interreg-verordening².

Waarom moet een concrete actie van strategisch belang worden gekozen?

Het doel van de bepalingen inzake concrete acties van strategisch belang is te zorgen voor een grotere zichtbaarheid van de EU-steun door gebruik te maken van het communicatiepotentieel van emblematische projecten die door programma's worden ondersteund. In communicatie over concrete acties van strategisch belang wordt daarom geprobeerd op een symbolische manier het verhaal van het programma te vertellen en de beleidsresultaten dichterbij de burgers te brengen.

Het bereiken van een grotere zichtbaarheid van projecten is tegelijkertijd een kans om meer bekendheid te geven aan de voordelen van de EU in de levens van mensen. In dit licht moet in de communicatie over concrete acties van strategisch belang ook het verhaal van de fundamentele waarden van de Unie en de horizontale beginselen van het cohesiebeleid, zoals verwoord in **artikel 2** van het Verdrag betreffende de Europese Unie en in **artikel 9** VGB, worden verteld. Die artikelen hebben betrekking op de eerbiediging van de menselijke waardigheid, vrijheid, democratie, gelijkheid, de rechtsstaat en eerbiediging van de mensenrechten, met inbegrip van de rechten van personen die tot minderheden behoren, pluralisme, non-discriminatie, verdraagzaamheid, rechtvaardigheid, solidariteit en gelijkheid tussen vrouwen en mannen, gendermainstreaming, de integratie van een genderperspectief, toegankelijkheid voor personen met een beperking, bevordering van duurzame ontwikkeling en het beginsel “geen ernstige afbreuk doen”.

Wie kiest de concrete acties die in de lijst moeten worden opgenomen?

Het is aan de **lidstaten** om in kaart te brengen welke concrete acties een significante bijdrage leveren aan de verwezenlijking van de doelstellingen van het programma.

Voor welke fondsen moeten concrete acties van strategisch belang worden gekozen?

Voor het **EFRO**, het **Cohesiefonds**, het **ESF+**, het **JTF** en het **EFMZVA** gaat het programma vergezeld van een lijst met geplande concrete acties van strategisch belang, met een tijdschema, die ter informatie dienen (**artikel 22, lid 3**, VGB).

Wat voor soort projecten kunnen concrete acties van strategisch belang zijn?

Een concrete actie van strategisch belang kan een (bepaald type) individueel project, een groep projecten of een actie/maatregel zijn.

¹ Verordening (EU) 2021/1060 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni 2021 houdende gemeenschappelijke bepalingen inzake het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling, het Europees Sociaal Fonds Plus, het Cohesiefonds, het Fonds voor een rechtvaardige transitie en het Europees Fonds voor maritieme zaken, visserij en aquacultuur en de financiële regels voor die fondsen en voor het Fonds voor asiel, migratie en integratie, het Fonds voor interne veiligheid en het Instrument voor financiële steun voor grensbeheer en visumbeleid.

² Verordening (EU) 2021/1059 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni 2021 betreffende specifieke bepalingen voor de doelstelling “Europese territoriale samenwerking” (Interreg) ondersteund door het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling en door externe financieringsinstrumenten.

Wat maakt een concrete actie strategisch belangrijk?

Concrete acties moeten worden gekozen op basis van hun “significante bijdrage”. Het definiëren van een “significante bijdrage” varieert van programma tot programma en van land tot land en kan zijn gebaseerd op relevante uitdagingen, ontwikkelingsbehoeften, nationale of regionale plannen en acties die in het betrokken land en programma moeten worden ondernomen. Hier volgen een aantal voorbeelden van wat zouden kunnen worden beschouwd als strategisch belangrijke elementen van een project:

- **Een systemische aard van een concrete actie:** zonder deze concrete actie zouden de specifieke doelstelling(en) mogelijk niet worden bereikt en/of zou het bereiken ervan ernstig worden bemoeilijkt. Voorbeelden: e-gezondheidssysteem, gemeenschappelijk systeem voor openbaarvervoersbewijzen...
- **Innovatief karakter:** een concrete actie die resulteert in een nieuw beleids- of projectkader.
- **Belang voor de nationale, regionale en lokale economie:** een concrete actie wordt door de samenleving als belangrijk ervaren. Voorbeelden: regionaal R&D-centrum, ringweg om de hoofdstad...
- **Bijzonder karakter van een concrete actie:** vanwege de specifieke kenmerken en lokale omstandigheden kunnen er niet te veel van het betreffende soort projecten zijn. Voorbeeld: regionaal vervoersknooppunt.
- **Het grote aantal betrokken eindgebruikers** (bv. kmo's) **en/of het type eindgebruikers** (bv. jongeren).
- **Financiële omvang:** vanuit de prioriteit wordt een relatief aanzienlijke hoeveelheid middelen verstrekt.

Illustratieve voorbeelden van concrete acties van strategisch belang

Programma:	Een groenere regio 	Concurrerende kmo's 	Cultuurregio's 
Specifieke doelstelling:	Ontwikkelen van slimme energiesystemen, netwerken en opslag buiten het trans-Europees energienetwerk (TEN-E).	Ontwikkelen en versterken van de onderzoeks- en innovatiecapaciteit en invoeren van geavanceerde technologieën.	Versterken van de rol van cultuur en duurzaam toerisme in economische ontwikkeling, sociale inclusie en sociale innovatie.
Concrete actie van strategisch belang:	Opzetten en implementeren van een geavanceerd kader voor het beheer van investeringen in hernieuwbare energiebronnen in een regio.	Opzetten van een regionaal centrum voor ondernemerschap en van een regeling voor het toekennen van subsidies aan kmo's.	Renovatie en verbetering van zeven erfgoedlocaties in de regio, verbeteren van de bereikbaarheid ervan en stimuleren van het aantal jaarlijkse bezoekers.
Strategisch belang:	Innovatievermogen: het opzetten van een uniek beheerkader voor hernieuwbare energie.	Speciaal karakter: een uniek regionaal centrum.	Financiële omvang: van cruciaal belang voor de regionale economie, namelijk het toerisme.
Begroting:	Totaal: 250 000,00 EUR Medefinanciering EU: 212 500,00 EUR	Totaal: 45 000 000,00 EUR Medefinanciering EU: 25 000 000,00 EUR	Totaal: 12 000 000,00 EUR Medefinancieringspercentage EU: 85 %
Tijdschema:	Januari 2023 - januari 2025 (voorlopig)	Geplande start in het eerste kwartaal van 2023, verwachte afronding in het tweede kwartaal van 2027	2022 - 2027

Er zij op gewezen dat de hierboven genoemde voorbeelden puur illustratief zijn. Werkelijke concrete acties van strategisch belang zijn concrete acties die “een significante bijdrage lever[en] aan de verwezenlijking van de doelstellingen van een programma”.

Waar en wanneer moet deze informatie worden verstrekt?

De lijst van geplande concrete acties van strategisch belang wordt opgenomen in **aanhangsel 3** van het programma, samen met een tijdschema (**artikel 22, lid 3**, VGB), en wordt verzonden via SFC2021 op het moment dat het programma wordt ingediend. In aanvulling op het tijdschema wordt voorgesteld om de volgende elementen op te nemen, indien mogelijk en indien reeds bekend:

- een korte beschrijving van de concrete actie(s) van strategisch belang, of ten minste de geplande soort(en) concrete actie(s) van strategisch belang;
- het budget (indien mogelijk; inclusief het EU-deel en het totaal);
- de verwachte begin- en einddatum; en
- andere relevante elementen van de concrete actie.

De limiet voor het aantal tekens in aanhangsel 3 is 2 000; de informatie moet dus duidelijk en beknopt zijn.

Zijn concrete acties van strategisch belang verplicht?

De concrete acties van strategisch belang zijn vereist op grond van **artikel 22, lid 3**, VGB, en daarom moet elk programma dat wordt gefinancierd door het **EFRO**, het **Cohesiefonds**, het **ESF+**, het **JTF** of het **EFMZV** er minimaal één omvatten (in het programma). Idealiter zou voor elke specifieke doelstelling van een programma ten minste één concrete actie van strategisch belang kunnen worden opgenomen. In het programma moet een balans worden gevonden voor het exacte aantal concrete acties van strategisch belang.

Hoe kan ik concrete acties van strategisch belang kiezen voordat ze worden geselecteerd?

Op grond van de bepalingen van de VGB met betrekking tot **programmering** moet een lijst met geplande concrete acties worden verstrekt op het moment dat het programma wordt ingediend via SFC2021. Het opstellen van een lijst met geplande concrete acties staat een goede selectieprocedure tijdens de **uitvoering** niet in de weg. Uiteindelijk zullen mogelijk niet alle geplande concrete acties worden geselecteerd voor financiering, of kunnen in plaats daarvan andere worden geselecteerd. De lijst met geplande concrete acties kan worden gewijzigd, maar de Commissie moet daar in ieder geval in kennis van worden gesteld (**artikel 73, lid 5**, VGB), en de voortgang van concrete acties van strategisch belang moet worden gevolgd door het monitoringcomité (**artikel 40, lid 1, punt g**), VGB), waardoor aanpassing van het programma alleen voor dit aspect niet nodig is.

Wat de **selectie** betreft, moeten de regels, criteria en procedures voor het selecteren van concrete acties zoals bepaald in **artikel 73** VGB van toepassing zijn: deze moeten niet-discriminerend en transparant zijn, de toegankelijkheid voor personen met een beperking en gendergelijkheid waarborgen en rekening houden met het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, het beginsel van duurzame ontwikkeling en het milieubeleid van de Unie overeenkomstig **artikel 11** en **artikel 191, lid 1**, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie.

Ons programma kent geen grootschalige projecten...

Concrete acties van strategisch belang hoeven niet per se financieel grote projecten te zijn, of projecten die significante infrastructurele interventies met zich meebrengen. Projecten die worden beschouwd als essentieel voor het programma en die een “significante bijdrage lever[en] aan de verwezenlijking van de doelstellingen van een programma”, moeten worden gekozen als strategisch van belang.

Wat is nog meer belangrijk voor concrete acties van strategisch belang?

Rol van het monitoringcomité: in overeenstemming met de rol van het monitoringcomité om de uitvoering van het programma te volgen, vereisen de bepalingen van de VGB ook dat de concrete acties van strategisch belang worden gemonitord. Het monitoringcomité onderzoekt de vorderingen met de uitvoering van concrete acties van strategisch belang (**artikel 40, lid 1, punt g**), VGB), dat wil zeggen dat de concrete acties van strategisch belang naar verwachting een terugkerend onderwerp zullen zijn op bijeenkomsten van het monitoringcomité. Dezelfde informatie zal worden verstrekt tijdens de jaarlijkse prestatie-evaluatie (op basis van **artikel 41, lid 3**, VGB).

Selecteren van concrete acties van strategisch belang: **Artikel 73** VGB is evenzeer van toepassing op de selectie van alle andere concrete acties, en **artikel 73, lid 5**, VGB, bepaalt specifiek het volgende: “[w]anneer de beheerautoriteit een concrete actie van strategisch belang selecteert, stelt zij de Commissie daarvan binnen een maand in kennis en verstrekt zij de Commissie alle relevante informatie over die actie.” De lidstaten en de beheerautoriteiten moeten de relevante informatie aan de Commissie meedelen via SFC2021, waar een nieuw documenttype “Informatie over geselecteerde concrete acties van strategisch belang” is gecreëerd voor de toepassing van artikel 73, lid 5, in het kader van de module Zichtbaarheid, transparantie en communicatie. Het model dat moet worden gebruikt om de informatie in te voeren, is gepubliceerd op de website van [SFC2021](#).

Verschillende stadia van de uitvoering van concrete acties van strategisch belang, waaronder de belangrijkste vereisten, actoren, tijdschema en rechtsgrondslag

					
	Programmering	Selectie	Monitoring	Communicatie en zichtbaarheid	
Wat?	De lijst met geplande concrete acties van strategisch belang en een tijdschema	Concrete actie van strategisch belang selecteren en de Commissie informeren	De voortgang van de uitvoering monitoren Informatie verstrekken voor jaaroverzichten	Zorgen voor zichtbaarheid van de steun, in het bijzonder van concrete acties van strategisch belang	Een communicatie-evenement/activiteit organiseren
wie?	Lidstaat	Beheerautoriteit (BA)	Monitoringcomité (MC) Lidstaat en relevante BA	Lidstaat	Begunstigde
Wanneer?	Bij het indienen van het programma	Binnen een maand na selectie	MC: ten minste eenmaal per jaar JV: eenmaal per jaar	In de periode 2021-2027	Tijdens de projectuitvoering
Artikel VGB	Artikel 22, lid 3 Aanhangsel 3	Artikel 73, lid 5	Artikel 38, lid 3; artikel 40, lid 1, punt g); artikel 41, lid 3	Artikel 46, punt a)	Artikel 50, lid 1, punt e)

Houd er rekening mee dat specifieke artikelen van de Interreg-verordening van toepassing zijn op Interreg, zoals uiteengezet in eerdere delen van dit document.

COMMUNICATIE IS EEN BELANGRIJK KENMERK

Het zichtbaar maken van concrete
acties van strategisch belang

02



Aan welke vereisten op het gebied van communicatie en zichtbaarheid moeten lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigden van concrete acties van strategisch belang voldoen?

De **lidstaten**, de **beheerautoriteiten** en de **begunstigden** moeten de steun uit de EU-fondsen erkennen, moeten zorgen voor meer zichtbaarheid en moeten communiceren over concrete acties van strategisch belang en de resultaten daarvan. In overeenstemming met deze doelstellingen zijn het EU-embleem en de (mede)financieringsverklaring belangrijke zichtbaarheidselementen. Deze vereisten staan beschreven in het hoofdstuk Zichtbaarheid, transparantie en communicatie van de VGB (**artikelen 46-50**) en in **bijlage IX**.

Wat is de rol van de lidstaten en de beheerautoriteiten?

Artikel 46, punt a), VGB:

“Elke lidstaat waarborgt:

(a) de zichtbaarheid van de steunverlening in alle activiteiten in verband met door de fondsen ondersteunde concrete acties, met bijzondere aandacht voor concrete acties van strategisch belang.”

Bij deze inspanningen bekleedt de **beheerautoriteit** een belangrijke positie, aangezien samenwerking tussen verschillende niveaus in een **lidstaat** het mogelijk maakt om specifieke communicatieacties te ondersteunen en boodschappen te versterken. Tegelijkertijd wordt de beheerautoriteit gezien als een natuurlijke communicatiepartner voor projecten – door nauw samen te werken met begunstigden wordt meer zichtbaarheid bereikt.

Om de samenwerking op te starten, kunnen **beheerautoriteiten** begunstigden uitnodigen voor programma-, instellings- en externe evenementen, concrete acties van strategisch belang meenemen in de dagelijkse communicatie via programmakanalen, concrete acties van strategisch belang voor het voetlicht brengen in de socialemediakanalen van het programma, hun aanwezigheid op de centrale portaalsite coördineren, of andere activiteiten opzetten om de resultaten ervan te promoten.

Bovendien moet de **beheerautoriteit** ervoor zorgen dat communicatie- en zichtbaarheidsmateriaal, ook op het niveau van de begunstigden, op verzoek aan de Commissie beschikbaar wordt gesteld, zonder niettemin te leiden tot significante meerkosten of aanzienlijke administratieve lasten voor de begunstigden of voor de beheerautoriteit, onder de voorwaarden zoals uiteengezet in **artikel 49, lid 6**, VGB.

Wat is de rol van begunstigden?

In **artikel 50, lid 1, punt e)**, VGB wordt bepaald:

“1. Begunstigden en instanties die financieringsinstrumenten uitvoeren, erkennen de steun uit de fondsen, met inbegrip van middelen die overeenkomstig artikel 62 worden hergebruikt, voor de concrete actie door: [...]

e) voor concrete acties van strategisch belang en concrete acties waarvan de totale kosten meer bedragen dan 10 000 000 EUR, een communicatie-evenement of -activiteit, naargelang het geval, te organiseren en de Commissie en de verantwoordelijke beheerautoriteit daar tijdig bij te betrekken.”

Het evenement of de activiteit moet een gelegenheid zijn om het werk van het project zichtbaar te maken voor het publiek en de positieve veranderingen voor het land en de regio te laten zien, en met name het belang van het project voor het bereiken van de specifieke doelstelling van het programma.

Tegelijkertijd vormt het een uitstekende gelegenheid om het verband tussen het doel van het project, de relevantie ervan voor de nationale ontwikkeling en de bijdrage aan de EU-prioriteiten te laten zien. Uiteindelijk biedt het organiseren van communicatie-evenementen of -activiteiten burgers de mogelijkheid om te zien hoe projecten Europa concurrerender, groener, verbonden en sociaal kunnen maken en dichterbij de burger kunnen brengen.

Waarom vermeldt artikel 50, lid 1, punt e), projecten waarvan de totale kosten meer dan 10 000 000 EUR bedragen? Is er een verschil?

Artikel 50, lid 1, punt e), VGB, bevat vereisten voor twee typen projecten: concrete acties van strategisch belang en concrete acties waarvan de totale kosten meer dan 10 000 000 EUR bedragen.

Zoals eerder opgemerkt, kunnen concrete acties van strategisch belang worden gedefinieerd op basis van hun financiële omvang, maar niet noodzakelijkerwijs of uitsluitend (een concrete actie van strategisch belang kan bijvoorbeeld een project met een waarde van 250 000 EUR zijn dat een significante bijdrage levert aan het bereiken van de doelstellingen van het programma vanwege het innovatieve karakter ervan, maar kan ook een project met een waarde van 12 500 000 EUR zijn).

Wat het tweede type betreft, gaat het om alle projecten met een budget van meer dan 10 000 000 EUR, en van meer dan 5 000 000 EUR voor Interreg. Ook hiervoor is een communicatie-evenement of -activiteit vereist, maar voor concrete acties van strategisch belang gaan de communicatie- en zichtbaarheidseisen nog verder.

Hoe passen communicatiemedewerkers en -coördinatoren in het plaatje?

De **communicatiemedewerker** van het programma moet gerichte activiteiten opzetten om concrete acties van strategisch belang zichtbaarder te maken en burgers duidelijk te maken wat de EU voor hen doet. In overeenstemming met de algemene aanpak van de communicatie van het programma zoals uiteengezet in de hoofdstukken over communicatie, kan de communicatiemedewerker aanvullende doelgroepen selecteren en communicatiemiddelen, communicatiedoelstellingen, formaten en budgets vaststellen met het oog op de beste manier om over concrete acties van strategisch belang te communiceren.

Het wordt sterk aanbevolen dat de nationale **communicatiecoördinator** nauw samenwerkt met de communicatiemedewerkers om de boodschap te versterken en de communicatie betreffende meerdere fondsen te coördineren.

Hoe zou een communicatie-evenement of -activiteit eruit kunnen zien?

Om een grotere zichtbaarheid te waarborgen, moet voor concrete acties van strategisch belang een communicatie-evenement of -activiteit worden georganiseerd, onder de voorwaarden van **artikel 50, lid 1, punt e)**, VGB. Het evenement en de activiteit kunnen vele vormen aannemen. Bijvoorbeeld:



Er zij opgemerkt dat deze voorbeelden slechts ter illustratie dienen.

Hoe kan worden bereikt dat evenementen of activiteiten van concrete acties van strategisch belang indruk maken?

Bij het organiseren van het evenement of de activiteit moeten de begunstigden voortbouwen op communicatiebenaderingen die goed werken in het land en in het betrokken programmeergebied en deze toesnijden op het project in kwestie. Zorgvuldige planning is nodig en erkenning van de EU-steun is essentieel — begunstigden moeten het EU-embleem en de (mede)financieringsverklaring (**artikel 47** VGB en **bijlage IX**) gebruiken gedurende het hele evenement of de hele activiteit. Voor een groter bereik en meer zichtbaarheid van het evenement of de activiteit kunnen de volgende praktijken in overweging worden genomen:

- Een **goede communicatieaanpak** is essentieel voor prominente zichtbaarheid. Succesvolle evenementen of activiteiten houden niet op bij het organiseren ervan – een 360°-benadering van de communicatie is een must.
- Projecten moeten communiceren over de bereikte **resultaten**, namelijk door het beleid te “vertalen” in concreet bereikte uitkomsten en te illustreren hoe die de levenskwaliteit van burgers beïnvloeden.
- Door beheerautoriteiten, vertegenwoordigers van de Commissie en andere prominente of bekende **vertegenwoordigers** erbij te betrekken, zal de belangstelling van de media toenemen.
- Samenwerking met **journalisten** en het creëren van media- en persmogelijkheden rond het evenement of de activiteit zullen de zichtbaarheid vergroten.
- Het **publiek** van het project bereiken is belangrijk, maar gezien het belang van deze projecten moet het evenement of de activiteit een breder publiek bereiken, dat gewoonlijk niet bekend is met het bestaan van EU-projecten.
- **Social media** zijn van essentieel belang vóór, tijdens en na het evenement of de activiteit. Zorg ervoor dat begunstigden verschillende platforms gebruiken en dat er foto-, video- en audiomateriaal beschikbaar is voor verspreiding en een grotere zichtbaarheid.
- De **ondersteuning van de beheerautoriteiten** van begunstigden op het gebied van communicatie is een goed werkende en beproefde methode die de communicatie doeltreffender maakt.

Hoe kunnen beheerautoriteiten de communicatie over concrete acties van strategisch belang ondersteunen?

Behalve door ervoor te zorgen dat **begunstigden** de steun uit EU-fondsen erkennen, helpt het ondersteunen van projecten bij het naleven van de zichtbaarheids- en communicatievereisten om impactvolle evenementen en activiteiten te organiseren. In die zin kunnen de **lidstaten** en de **beheerautoriteiten** het volgende doen:

#1

Begunstigden **informer**en over hun verantwoordelijkheden en toezeggingen voordat de uitvoering begint. Zet bijvoorbeeld startbijeenkomsten op.

#5

Externe communicatiespecialisten of -bureaus **inschakelen** om ondersteuning op maat te bieden bij de communicatie van concrete acties van strategisch belang. Denk bijvoorbeeld aan deskundigen op het gebied van sociale media of het organiseren van evenementen.

#2

Op maat gemaakte communicatie-evenementen of -activiteiten **voorstellen** waaruit begunstigden kunnen kiezen, op basis van eerdere ervaringen met grootschalige of soortgelijke projecten en formules die goed werken.

#6

Begunstigden **ondersteunen** in contacten met de media, bv. door input te leveren voor persberichten, zoals citaten (zowel van de BA als van de EC) en te wijzen op elementen die kunnen worden benadrukt (bv. de EU-begroting).

#3

Begunstigden **informer**en over en ondersteunen bij het vervullen van hun verplichtingen. Publiceer bijvoorbeeld richtlijnen over communicatie- en zichtbaarheidsregels, informeer begunstigden over goede voorbeelden, geef tips en trucs voor het gebruik van het EU-embleem en de EU-verklaring enz.

#7

Samenwerken met begunstigden bij de communicatie: Maak samen projectvideo's, podcasts of ander audiovisueel materiaal, zet betaalde (social) media-campagnes op en zorg ervoor dat de zichtbaarheidsvereisten worden gerespecteerd.

#4

Webinars en trainingen **organiseren** voor begunstigden van concrete acties van strategisch belang, niet alleen over communicatie en zichtbaarheid, maar ook over andere onderwerpen.

#8

Elke andere ondersteunende activiteit **beschrijven** die volgens het programma geschikt is.

Wat als de begunstigde er niet in slaagt een communicatie-evenement of -activiteit te organiseren of de Commissie en de beheerautoriteit er niet bij betreft?

Het is de verantwoordelijkheid van de begunstigde van de concrete actie van strategisch belang om steun uit de fondsen te erkennen door de specifieke bepalingen van de VGB te volgen (**artikel 50**). Wanneer dit niet gebeurt en “er geen corrigerende maatregelen zijn genomen, treft de beheerautoriteit maatregelen, rekening houdend met het evenredigheidsbeginsel, door maximaal 3 % van de steun uit de fondsen aan de betrokken concrete actie in te trekken” (**artikel 50, lid 3**, VGB). De correcties moeten op dezelfde manier worden behandeld als iedere andere financiële correctie die wordt toegepast in overeenstemming met **artikel 103** VGB.

Op welke andere wijze kunnen concrete acties van strategisch belang onder de aandacht worden gebracht?

Om berichten over concrete acties van strategisch belang te verspreiden onder verschillende doelgroepen en via verschillende kanalen, wordt lidstaten en beheerautoriteiten aangeraden om synergieën tot stand te brengen tussen de communicatiebenadering die zij hebben gevolgd voor concrete acties van strategisch belang en andere zichtbaarheidsvereisten zoals vastgesteld in de VGB. In overeenstemming met dit doel kunnen de lidstaten en beheerautoriteiten:

- concrete acties van strategisch belang onder de aandacht brengen op **de centrale portaalsites en programmawebsites** (bv. een specifiek onderdeel voor concrete acties van strategisch belang en de resultaten ervan);
- de boodschap versterken voor alle fondsen, programma's en netwerken en belanghebbenden daar bewust van maken, waarbij de **communicatiecoördinator** het voortouw neemt;
- berichten verspreiden en samenwerking met nieuwe actoren stimuleren via de **nationale netwerken** (bv. Europese consortia voor digitale infrastructuur (EDIC's), andere netwerken van communicatoren, universiteiten...);
- informatie over concrete acties van strategisch belang opnemen in de lijst met concrete acties in een gestandaardiseerd formaat (gebruik bv. het voorvoegsel “OSI” vóór de unieke code van de concrete actie zoals vermeld in **artikel 49, lid 3**, VGB, of voeg een specifieke kolom toe voor concrete acties van strategisch belang in de lijst met bewerkingen). Deze informatie helpt ervoor te zorgen dat de acties op de kaart en in de database van Kohesio worden opgenomen. Daarnaast worden lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigden aangemoedigd om extra zichtbaarheidsmateriaal te verstrekken, zoals foto's en video's, die Kohesio uiteindelijk zullen verrijken.

Hoe moeten de begunstigden de Commissie en vertegenwoordigers van de beheerautoriteit bij de communicatie betrekken?

Het is een vereiste dat de **begunstigden** een communicatie-evenement of -activiteit organiseren en de Commissie en de beheerautoriteit daarbij betrekken, maar zo'n evenement of activiteit biedt de begunstigden natuurlijk ook de mogelijkheid om hun werk zichtbaar te maken. Daartoe worden begunstigden aangemoedigd om nauw samen te werken met de **beheerautoriteit** en ervoor te zorgen dat de Commissie tijdig wordt geïnformeerd over een communicatie-evenement of -activiteit.

Voor de **Commissie** wordt voorgesteld dat de uitnodiging de basisinformatie van het project bevat, met daarnaast de tijd, de locatie, de aard en het formaat van het evenement of de activiteit, en de verwachte rol van de vertegenwoordiger van de Commissie bij het evenement/de activiteit (een actieve rol is gewenst, bv. een toespraak), alsmede de verwachte input. Idealiter wordt de uitnodiging twee of drie maanden van tevoren verzonden.

Wat de betrokkenheid van de **beheerautoriteit** betreft, wordt voorgesteld dat de begunstigden nauw samenwerken met de beheerautoriteit om de beste weg te kiezen.

Het wordt als een goede praktijk beschouwd dat beheerautoriteiten de Commissie informeren over aanstaande communicatie-evenementen of -activiteiten voor concrete acties van strategisch belang via de module Zichtbaarheid, transparantie en communicatie van [SFC2021](#).

Beheerautoriteiten kunnen deze praktijk volgen om de tijdige uitwisseling van informatie te ondersteunen en te fungeren als verbindingspersoon tussen de concrete actie (van strategisch belang) en de Commissie. Houd er rekening mee dat de verantwoordelijkheid om de Commissie en de beheerautoriteit bij de communicatie te betrekken bij de begunstigde blijft berusten.

Kan er een andere naam worden gebruikt in de communicatie over concrete acties van strategisch belang?

Bij de communicatie met burgers en andere doelgroepen is het belangrijk om twee dimensies van concrete acties van strategisch belang te benadrukken:

1. **de strategische dimensie**, oftewel het belang van een bepaalde concrete actie van strategisch belang en de resultaten ervan voor het aanpakken van het programma en de uitdagingen en behoeften van het land, en
2. **de EU-dimensie**, oftewel de rol van concrete acties van strategisch belang als vlaggenschip van het cohesiebeleid in alle lidstaten en regio's.

De Commissie stelt een aanpak op maat voor op basis van deze twee dimensies – een term als **“strategische EU-projecten”** zou beide dimensies kunnen omvatten.

Hoe zit het met de voorbeelden en praktijken van andere lidstaten en beheerautoriteiten bij de communicatie over concrete acties van strategisch belang?

De lidstaten en de beheerautoriteiten passen een verscheidenheid aan communicatiebenaderingen toe voor concrete acties van strategisch belang en vergelijkbare soorten projecten, evenals een aantal communicatie-acties die zich hebben bewezen en die worden voorgesteld. Hier volgen een paar voorbeelden die kunnen worden gebruikt in de communicatie over concrete acties van strategisch belang:



